



FUTTERTROCKNUNG
Lamerdingen e.G.

PRESSEMITTEILUNG

„Musikfest trifft Futtertrocknung“ – voller Erfolg für die Futtertrocknung Lamerdingen eG

Lamerdingen, 05.06.2025 – Was verbindet Blasmusik und Futtertrocknung? Ein Musikfest, das zur Plattform für Partnerschaft, Zukunftsthemen und Einblicke in ein leistungsstarkes Unternehmen wird. Unter dem Motto „Musikfest trifft Futtertrocknung“ präsentierte sich die Futtertrocknung Lamerdingen eG am Vatertag eindrucksvoll im Rahmen des 68. Bezirksmusikfests des Musikvereins Lamerdingen. Das Zelt war voll, die Stimmung ausgelassen – und das Interesse überwältigend.

Bereits am Vormittag war das Festzelt gut gefüllt: Nach einem traditionellen **Weißwurstfrühstück** begrüßten Aufsichtsratsvorsitzender Anton Wörle und Vorstandsvorsitzender Matthias Vögele die zahlreichen Gäste. In ihrer **kurzen Ansprache** erinnerten sie an die Ursprünge der Futtertrocknung als bäuerliche Selbsthilfeeinrichtung und schilderten eindrucksvoll den Werdegang hin zu einem modernen mittelständischen Unternehmen, das heute jährlich über 200.000 Dezitonnen Gras und Grünmais verarbeitet und international erfolgreich vertreibt.

An den im Festzelt aufgebauten **Infoständen von Vertrieb, Grünlandberatung, der Produktmarke Edelgrün sowie zwei Geschäftspartnern** konnten sich die Besucher über die vielfältigen Leistungen, Produktneuheiten und Förderprojekte der Futtertrocknung informieren. Auch viele Kollegen aus anderen Trocknungswerken und Mitgliedstrocknungen – etwa aus Kempten oder Prebitz – waren unter den Gästen.

Eine Besonderheit war der **Besuch einer Delegation aus Südkorea**, die nicht nur die Produkte der Futtertrocknung importiert, sondern die Gelegenheit nutzte, bayerisches Brauchtum hautnah zu erleben. Mit Begeisterung verfolgten die Gäste das musikalische Programm im Festzelt und nutzten am Folgetag eine eigens organisierte Feldbegehung, um sich direkt vor Ort über die Herkunft der Produkte und die Arbeit der Landwirte zu informieren.

Rund 500 Besucherinnen und Besucher nutzten die Gelegenheit, an einer der

hochgefragten **Führungen durch die Produktion** teilzunehmen. Geschäftsführer Matthias Vögele gab dabei einen lebendigen Einblick in Prozesse, Technik und Herausforderungen der Futtertrocknung. Die Teilnehmer zeigten sich beeindruckt – nicht nur von der Dimension der Anlage, sondern auch vom Spirit eines Unternehmens, das tief in der Region verwurzelt ist und gleichzeitig in alle Welt liefert.

Für Begeisterung sorgte auch der Slogan-Wettbewerb der Futtertrocknung: Zahlreiche kreative Ideen wurden eingereicht – ein lebendiger Beweis dafür, wie stark sich Mitglieder und Kunden mit dem Unternehmen identifizieren. Für die jungen Besucher gab's Edelgrün-Wassertattoos, die mit Stolz durch das Zelt getragen wurden.

„Dieser Tag hat gezeigt, was uns ausmacht: Zusammenhalt, Innovation, Herkunft und Zukunftsorientierung“, so Matthias Vögele zum Abschluss. *„Es war nicht nur ein Fest – es war ein echtes Statement für die Stärke unserer Genossenschaft.“*

Anlage: Bilder: Führung durch M. Vögele / Blick ins Bierzelt

